

VÆRDIGRUNDLAG



Sparekassen Thy

» MEDARBEJDERSTRATEGI

» KUNDESTRATEGI

» FORETNINGSSTRATEGI

» VISION

» FORORD

Forord

Sparekassen Thy har siden 2007 haft den velkendte folder indeholdende et formuleret værdigrundlag med kunde-, forretnings- og medarbejderstrategier.

Bestyrelsen har i 2014 vurderet på det samlede værdigrundlag og konkluderet, at der ikke er grundlag for større ændringer, snarere tværtimod er der mange ting, som er vigtige fortsat at holde fast i.

Tiderne skifter imidlertid, og de finansielle rammevilkår ændres, hvorfor bestyrelsen har fundet det relevant at foretage visse ajourføringer, sprogmæssige opstramninger og mindre saneringer, således at den nye version fremstår endnu mere præcis og målrettet.

Med et værdigrundlag, der er endnu mere målrettet og sprogmæssig klart formuleret, er vi sikre på, at vi også i fremtiden har et håndgribeligt værktøj, der er med til at bringe Sparekassen Thy sikkert ind i fremtiden.

Thisted 2014

Sparekassen Thy's vision:

Sparekassen Thy vil være det bedste pengeinstitut i virkeområdet

Sparekassen Thy's værdigrundlag

A - ansvar

K - kunden i centrum

T - troværdig

I - individuelle løsninger

V - værdiskabende

Ansvar

Sparekassen Thy er en god arbejdsplads med loyale medarbejdere, der gennem en resultatorienteret adfærd tager ansvar for udviklingen.

Kunden i centrum

Sparekassen Thy er en uformel serviceorienteret organisation, der gennem professionel rådgivning sætter kunden i centrum.

Troværdig

Kunder, medarbejdere og lokalsamfund har tillid til Sparekassen Thy i ord og handling.

Individuelle løsninger

Kompetente medarbejdere sikrer de rigtige løsninger på den enkelte kundes behov.

Værdiskabende

Sparekassen Thy har fokus på tiltag, der skaber værdi for såvel kunder som sparekassen.

Forretningsstrategi

Sparekassen Thy har en indtjening, der sikrer vores selvstændighed og handlefrihed.

Derfor vil vi:

- styrke vores position i virkeområdet som det foretrukne pengeinstitut via et stærkt produkt-, service- og rådgivningsniveau.
- have et godt omdømme og en høj forretningsmoral.
- fastholde og udbygge Sparekassen Thy som en stærk salgsorganisation og være totalleverandør af finansielle ydelser.
- udbygge forretningsgrundlaget gennem helt eller delvist ejerskab af finansielle virksomheder.
- udvikle egne relevante IT løsninger og samtidig søge indflydelse på løsninger fra Skandinavisk Data Center (SDC).

Kundestrategi

Sparekassen Thy tager initiativ til gennem personlige relationer at skabe loyale kunder og virke aktivt til gavn for virkeområdets udvikling.

Derfor vil vi:

- aktivt opsøge såvel eksisterende som nye kunder med henblik på at dække kundernes behov for finansielle ydelser og produkter.
- yde en ekstraordinær indsats for at opretholde finansiell kontakt til de kunder, som flytter væk fra lokalområdet.
- tilstræbe, at beslutninger træffes lokalt og hurtigt.
- arbejde for helkundeforhold, der sikrer en bred kundesammensætning.
- møde kunderne på en uformel og respektfuld måde.
- måle kundetilfredsheden.

Medarbejderstrategi

Sparekassen Thy er en god arbejdsplads med loyale medarbejdere, der gennem en resultatorienteret adfærd tager ansvar for udviklingen.

Derfor vil vi:

- have medarbejdere, der vil udfylde de udstukne rammer i en decentral organisation.
- have medarbejdere, der bidrager til rationalisering, effektivisering og opfyldelse af handlingsplaner.
- have positive engagerede medarbejdere, der virker som ambasadører for Sparekassen Thy.
- tydeliggøre sparekassens og medarbejdernes gensidige krav og forventninger til den enkeltes job/funktion.
- give indflydelse på egen jobsituation, personlig udvikling og karriereplanlægning.
- give en løn, der er tilpasset indsats og kompetence.
- måle medarbejdertilfredsheden.
- sikre god, relevant informations-, kommunikations- og mødestruktur.